

Paris, le 20 octobre 2009

1^{ère} européenne

Une innovation majeure dans la distribution

Internity : 1^{ère} enseigne française de téléphonie et multimédia à adopter la table tactile Microsoft® Surface® en magasins !



Internity, leader européen de la téléphonie et du multimédia et filiale du Groupe Avenir Telecom, annonce aujourd'hui en exclusivité le premier lancement public de la table tactile Microsoft® Surface® en Europe.

Pour ce premier déploiement, cinq points de vente en France seront équipés d'une table tactile : Marseille Plan de Campagne, Narbonne, Toulouse Gramond, Evry et Lyon Part Dieu.

Cette innovation technologique va permettre aux clients, seuls ou à plusieurs, d'interagir directement avec l'interface d'un simple toucher du doigt. Ils pourront découvrir l'ensemble des produits de l'enseigne, les comparer, changer leur couleur à la volée, accéder à leur fiche détaillée (avec photos, vues en 3D, vidéos et produits liés), naviguer sur le site internet de la marque et même choisir leurs prochains achats avec leur carte membre avant le passage en caisse.

Avec cette application, Internity se positionne parmi les enseignes les plus innovantes du monde en matière de services. « *Depuis quelques années Internity ne cesse de croître et d'ouvrir de nouveaux points de ventes à travers l'Europe. Cette innovation est le symbole du dynamisme et de la créativité de l'enseigne qui s'applique à proposer en permanence de nouveaux services aux clients* » indique Norbert Djefal, Directeur d'Exploitation d'Internity France.

« Multi-touch » et « multi-user », cette application tactile ludique développée par la société AFTER-MOUSE.COM, leader européen en développement d'applications tactiles, utilise toutes les possibilités de Microsoft® Surface®. La détection d'objets par exemple, spécificité de cette technologie, permet l'ouverture immédiate des fiches produits détaillées d'un téléphone, dès son dépôt sur la table, mais aussi de l'espace client via la carte fidélité ou de chaque catégorie produits grâce aux clés associées matérialisées par des cubes. Chacun de ces éléments sont munis d'un « tag » petit autocollant permettant leur détection par la table.

« Nous sommes très heureux que l'enseigne Internity ait choisi Microsoft® Surface® pour développer sa stratégie de vente en magasin et proposer à ses clients de nouveaux moyens d'information et d'achat. L'avantage considérable de cette technologie tactile se matérialise par son aspect intuitif et participatif qui permet à plusieurs personnes en même temps (vendeurs et clients) de se réunir pour s'informer, échanger et collaborer ensemble », explique Olivier Bessières, Directeur (zone EMEA) du développement commercial de Microsoft® Surface®.

Déjà mise en place outre-Atlantique dans une grande enseigne de téléphonie, cette table tactile a remporté un succès unanime, traduit par une augmentation importante du trafic, des ventes, du chiffre d'affaires, accompagnée d'un impact fort sur l'image de marque. Avec ce déploiement tactile, Internity entend bien remporter un succès aussi important en offrant à ses clients une application à la pointe.

« Nous avons imaginé une application qui puisse être à la fois « multi-user », très fonctionnelle, ergonomique et intuitive tout en restant très design. Tout le challenge était de créer une solution facile d'accès, adaptée à tous les profils de clientèle et surtout à la hauteur de la magie et des capacités infinies de Microsoft® Surface®. Nous pensons bien que le pari est réussi ! » conclut Nicolas Chaillan, Président Directeur Général d'AFTER-MOUSE.COM.

A propos d'Internity

Internity est l'enseigne de distribution directe d'Avenir Telecom, l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de 650 magasins en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie plus de 3000 personnes dans 6 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Roumanie et Bulgarie.

En France, l'enseigne compte 180 points de ventes répartis sur tout le territoire, en centre commercial et en centre ville ainsi qu'un site Internet de e-commerce - www.internity.fr - qui propose une gamme plus étendue et du déstockage.

A propos d'AFTER-MOUSE.COM

Filiale de SOFTAKT, AFTER-MOUSE.COM est une SAS au capital de 100 000€. Spécialement dédiée aux développements sur mesure d'applicatifs tactiles « multi-touch » et « multi-user » tout support (écrans, tables comme Microsoft® Surface® ou murs tactiles), AFTER-MOUSE.COM est déployée dans toute l'Europe (France, Belgique, Royaume-Uni, Suisse, Italie) mais aussi aux Etats-Unis, en Argentine ou au Maroc.

Présidée par Nicolas CHAILLAN, elle est partenaire officiel de Microsoft (BizSpark, IdEES, Microsoft® Surface® Strategic Partner) et nsquared (société dédiée au développement d'applicatifs sur Microsoft® Surface®, basée en Australie et dirigée par Docteur Neil Roodyn, Directeur Microsoft Australie). Sa vocation ? Être le leader européen de l'ère tactile par son expertise technique mais également par sa capacité d'anticipation et d'innovation.

« Yes, we touch », « Et vous, vous touchez quand ? » « Ensemble, créons votre ère tactile ! ».

Plus d'informations sur www.after-mouse.com



Contact presse : Amandine Fima

amandine.fima@after-mouse.com

Tel : +33 (0)1.76.74.76.00 / +33(0)6.85.50.21.85

45 quai Charles de Gaulle

69463 LYON CEDEX 06